

A Tatai Televízió Közalapítvány által működtetett média szabályzata a 2024. évi Európai Parlament tagjainak, a helyi önkormányzati képviselők és polgármesterek, valamint a nemzetiségi önkormányzati képviselők közös eljárásban tartott választások időszakában.

A Tatai Televíziót Közalapítvány (a továbbiakban Közalapítvány) az NMHH Médiatanácsa közösségi médiaszolgáltatóvá minősítette.

A 2024. évi Európai Parlament tagjainak, a helyi önkormányzati képviselők és polgármesterek, valamint a nemzetiségi önkormányzati képviselők közös eljárásban tartott választásokkal kapcsolatosan a magyarországi médiát felügyelő szervek nem fogalmaztak meg iránymutatásokat, etikaikódexeket, és előírásokat. Ebből adódóan a közalapítvány a törvényekben rögzített előírások alapján készítette el irányelveit. Munkája során az alábbi törvényeket vette figyelembe:

- Magyarország Alaptörvénye
 - 2013. évi CCXXXVIII. törvény a népszavazás kezdeményezéséről, az európai polgári kezdeményezésről, valamint a népszavazási eljárásról
 - 2013. évi LXXXVII. törvény az országgyűlési képviselők választása kampányköltségeinek átláthatóvá tételéről
 - 2013. évi XXXVI. törvény a választási eljárásról
 - 2011. évi CLXXXIX. törvény Magyarország helyi önkormányzatairól
 - 2011. évi CLXXIX. törvény a nemzetiségek jogairól (kivonatolts közlés)
 - 2010. évi L. törvény a helyi önkormányzati képviselők és polgármesterek választásáról
 - 2003. évi CXIII. törvény az Európai Parlament tagjainak választásáról
 - 2010. évi CLXXXV. törvény a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról
- A módosításokkal egységes szerkezetbe foglalt, ~~2013. augusztus 1. napjától~~ hatályos szövegállapot
- 2011. évi CCIII. törvény az országgyűlési képviselők választásáról

Az irányelveket meghatározó dokumentum az alábbi fejezeteket tartalmazza:

1. Általános szabályok
2. A televízió munkatársaira vonatkozó szabályok
3. A műsorkészítési alapelvek
4. A képiújságban közzétett információk szabályai
5. A televízió műsorában közzétett információk szabályai
6. A Tatai Városkapu Újság szerkesztési elvei
7. A közösségi média platformjaira vonatkozó szabályok
8. A műsorszolgáltatásra, újság szerkesztésre, közösségi média megjelenésre jogosult szervezet irányító testületének jóváhagyása

1. Általános szabályok

1.1

A Médiatörvény 32.§ (3) bekezdése szerint politikai reklámot csak választási kampányidőszakban lehet médiaszolgáltatásban közzétenni, választási kampányidőszakon kívül pedig kizárólag már elrendelt népszavazással összefüggésben. A politikai reklám: valamely párt, politikai mozgalom vagy a kormány népszerűsítését szolgáló vagy támogatására ösztönző, illetve azok nevét, célját, tevékenységét, jelszavát, emblémáját népszerűsítő, a reklámhoz hasonló módon megjelenő, illetve közzétett műsorszám.

1.2

Politikai reklámra vonatkozó közzétételi kötelezettsége a közösségi televízióknak nincs, viszont, ha úgy döntenek, hogy politikai reklámot közölnek, akkor azt időbeli korlátozás nélkül kell, hogy megtegye, egyenlő feltételek biztosítása mellett.

A választási törvény értelmében a közszolgálati médiák kivételével a médiaszolgáltató ellenszolgáltatást a közzétételért nem kérhet, és nem is fogadhat el. A politikai reklámok tartalmáért az azt közzétevő média vezetője felelősséggel tartozik. (Ptk. személyi jogok sérelme, reklámok igazságtartalma stb.)

Politikai reklámok és hirdetések közzétételéről azt megelőzően kellett volna nyilatkoznia a televíziónak, hogy ismerné a jelöltek számát. Mivel ezen adat ismerete nélkül nem biztosítható az esélyegyenlőség, így a televízió döntését is csak ennek figyelembe vételével hozhatta meg.

1.3

A médiatörvény és az önkormányzati képviselők választásáról szóló, valamint a választási eljárásról szóló törvények figyelembevételével a televízió, az újság és a közösségi média politikai reklámot, valamint politikai hirdetést nem tesz közzé. A politikai hirdetést meg kell különböztetni a politikai reklámtól. A politikai hirdetés sajtótermékben jelenik meg. A médiatörvény alapján sajtótermék a napilap és más időszakos lap, az internetes újság vagy hírportál.

1.4

A Közalapítvány figyelembe véve a törvényi előírásokat, a tárgyilagos, pártatlan, objektív hírközlést és tájékoztatást tartja elsődleges feladatának. A kampány időszakában, amely tágabb értelemben a kihirdetéstől, szűkebb értelemben jelöltté válástól kezdődik, a választási kampány céljának megfelelően a pártok, jelölőszervezetek, jelöltek és programjaik bemutatásával látja el feladatát.

1.5

A Közalapítvány média felületeinek a kampány időszakában is összességében kell megfelelniük a pártatlan, objektív és tárgyilagos hírközlés és tájékoztatás követelményeinek.

A Közalapítvány kötelességének érzi a szabad vélemények kiegyensúlyozott közreadását. A direkt választási műsorokban biztosítja a pártok, jelölőszervezetek, jelöltek esélyegyenlőségét.

1.7

A felelős szerkesztőknek saját platformjukon belül kell kiegyensúlyozott arányt teremteniük a vélemények megjelenítésében. Kötelességük az aránytalanságok és szélsőségek elkerülése, ezek esetleges bekövetkezése esetén azok korrigálása.

1.8

A kötött műsorrend, megjelenési időpontok miatt, a hatékonyság érdekében, a felmérések tapasztalataira támaszkodva a Közalapítvány arra is törekszik, hogy a választási műsoridő ne haladja meg jelentős mértékben a kampány előtti politikai műsorok arányát. A nézők politikával való túlterhelése a célzotthoz képest ellenkező hatás érhet el.

1.9

Pártokkal, jelölőszervezetekkel, jelöltekkel csak hírműsorokban foglalkozik. Politikusokat, jelölteket más műsorokban csak jelöltségük és pártállásuk említése nélkül mutat be. Szórakoztató műsorok a választási küzdelem idején politikusokat nem minősítenek, és nem mutatnak be.

1.10

A Közalapítvány tevékenysége során fokozottan ügyel:

- a Választási Bizottság munkájának bemutatására és határozatainak közzétételére
- a Választási Iroda tevékenységének ismertetése
- a helyhatósági választások eseményeinek bemutatására
- a választási törvény közérthető magyarázatára
- a helyhatósági választások jelöltjeinek bemutatására

1.11

Az Európai Parlament képviselőinek megválasztását csak a Választási Iroda és a Választási Bizottság tevékenységével összefüggésben követi és ad róla tájékoztatást.

1.12

A Közalapítvány a jelöltek, pártok, jelölőszervezetek és a műsorkészítés folyamán bármely partnerrel létrejött hivatalos kapcsolat csak írásos formában történhet, a tataitv@t-online.hu email címen. További információ a 06/30 9949-057 (Petzke Ferenc főszerkesztő) telefonszámon kapható.

2. A Közalapítvány munkatársaira vonatkozó szabályok

2.1

A Közalapítvány munkatársai a tágabb értelemben vett választási kampány idején következetesen tartózkodjanak a választási propagandának minősíthető, valamely párt vagy jelöltet támogató vagy támadó kommentároktól és más megnyilvánulásoktól.

2.2

A műsorvezetők, riporterek, tudósítók és a Közalapítvány alkalmazottja nem kelthetik azt a benyomást, hogy már eleve meg volt az értékítéletük a szóban forgó témáról. A néző ne legyen képes felmérni, hogy a média alkalmazottjának mi a személyes véleménye a konkrét ügyről. Nem engedhető meg, hogy a nyilvánosság egy-egy meghatározott állásponttal azonosíthassa a Közalapítvány bármely platformjának készítőjét.

2.3

A Közalapítvány munkatársai sem nyílt, sem burkolt formában nem folytathatnak választási propagandát, viselkedésükkel, magatartásukkal, szakmai munkájukkal sem nyíltan, sem burkoltan nem szolgálhatnak pártérdeket.

2.4

A pártatlanság elve ellen vétő munkatárs vagy külső alkalmazott tevékenységét a választások megtörténteig fel kell függeszteni.

3. Műsorkészítési alapelvek

3.1

A jelöltek, a jelölő szervezetek választási előkészületeivel kapcsolatos híradások legyenek korrektek, kiegyensúlyozottak.

3.2

A szakmailag elvárható legnagyobb mértékben törekedni kell az eltérő álláspontok lehetőleg egy műsoron belül vagy sorozatszerűen tervezett bemutatására.

3.3

A hírek, esemény-beszámolók, lapszemlék ne szolgáljanak pártpropagandát, a pártok rendezvényeiről, nyilatkozatairól, képviselőik szerepléséről csak ezek nyilvánvaló közérdekűsége esetén szóljanak és csak a szakmailag indokolt terjedelemben, híradóban maximum 2:30 perc.

3.4

A jelöltek, jelölő szervezetek által szervezett rendezvényekről, sajtótájékoztatókról hírértékük szerint az esélyegyenlőségre törekedve kell tudósítani. A vizuális megjelenítés legyen azonos megközelítésű és tárgyilagos, a pártok hivatalos jelképeit és elnevezését kell használni, a rendezvényekről szóló tudósításban törekedni kell az adott jelölő szervezet által kijelölt politikus megszólítására. Célszerű elkerülni, hogy a tudósításban kizárólag a televízió munkatársának hangja és értelmezése jelenjen meg.

3.5

A jelölőszervezetek, jelöltek választási eseményéről a hírekben azonos feltételekkel kell tudósítani.

3.6

Nemzeti szimbólumainkat a választásokon fellépő szervezetek kampányuk során azonos feltételek mellett szabadon használhatják, azok kisajátítása tilos. A felek egymás szimbólumait nem használhatják.

3.7

Tilos a jelöltek, jelölő szervezetek programok és a képviselők szándékos lejáratása, durva ízléstelen támadása, messzemenően tiszteletben kell tartani és tartatni a személyiségi jogokat.

3.8

Ha a választási kampány során valamely jelölő szervezet, vagy jelölt sérelmére etikai szabálysértést követnek el, erről csak a sérelmet szenvedő fél hozzájárulásával lehet tudósítani.

3.9

A jelölt, jelölő szervezet választási propaganda anyagaihoz felhasznált vers, zene vagy más művészeti alkotás a kampány időszakában a Közalapítvány média platformjain nem sugározhatók.

3.10

Törvényesen bejegyzett párt rendezvényének megzavarására vagy bojkottjára történő felhívás közzététele tilos.

3.11

Az "utca embere" típusú riportok készítése, összeállítások a választási eseményekre, a résztvevő jelölő szervezetekre és képviselőjelöltekre vonatkozóan tilos.

3.12

A választási kampány időszakában is érvényes az „audiatur et altera pars” elv. Valamely jelölőszervezet, vagy jelölt nevén nevez más jelölőszervezetet, vagy jelölte és róla állítást fogalmaz meg, a nevén nevezett jogosult ugyanabban a környezetben válaszolni arra, amely nem csökkenti a nevén nevezett másik fél rendelkezésére bocsájtott időintervallumot.

3.13

A kampány ideje alatt a képújság alatt sajtószervezésű zene hallható.

3.14

A kampány ideje alatt a Közalapítvány médiafelületein kívül más média népszerűsítése, ajánlása tilos.

4. A képújságban közzétett információk szabályai

4.1

A képújság szolgáltatás szerves része a műsorszolgáltatásnak. Ugyanazok az általános irányelvek vonatkoznak rá is.

4.2

A televízió politikai hirdetést és reklámot nem tesz közzé, de a képújság felületén valamint műsoraiban a választással kapcsolatos legfontosabb információkat közzéteszi.

4.3

A választási iroda és a választási bizottság kérésére közzéteszi azokat az információkat, amelyeket e két grémium indokoltnak tart.

4.4

A jelöltek részére (jelölté válásukat követően) napi egy oldal felületet biztosít, amelyen kizárólag lakossági fórumaik időpontját és helyét, témáját, azok vendégeit tehetik közzé.

4.5

A választási irodától illetve bizottságtól megkapott listák alapján közzéteszi a jelöltek nevét, támogatóját, valamint a listát állító pártok, jelölőszervezetek nevét.

5. A televízió műsorában közzétett információk szabályai

5.1

A műsorkészítési irányelveken túl a televíziós megjelenések kiegyensúlyozott és hatékony megjelenése érdekében rendező elvek betartása szükséges.

5.2

A jelöltek, pártok, jelölőszervezetek minden hétfő 08:00-ig a szerkesztőségi ülések kezdetéig közlik megjelenési szándékukat, a helyszín és időpont pontos megjelölésével. (a képújságnak megküldött meghívó nem helyettesíti ezt a kötelezettséget)

5.3

A Televízió tekintettel a jelöltek számára, jelölőszervezetenként / a közös listát állítók egynek számítanak/ napi egy, jelöltenként, polgármester jelöltenként pedig heti egy alkalmat biztosít, melynek terjedelme maximum 2:30 perc, megjelenési felülete pedig a Híradó. A tudósítás a jelölt bemutatásáról és programjáról szól.

5.4

A televízió, Híradójában politikai rendezvényre történő meghívót, felhívást nem tesz közzé. Ennek felülete a képújság.

5.5

A televízió az eseményről készített tudósítást az aznapi híradójában teszi közzé, azzal a feltétellel, hogy a rendezvény legkésőbb 18:00-kor elkezdődik. A később kezdődő rendezvények a következő napi híradóba kerülnek. (az egy hét, egy jelölt, egy nap, egy jelölőszervezet, egy esemény ebben az esetben is érvényes)

5.6

A Tatai Televízióban szombati és vasárnapi rendezvények hétfőn kerülnek adásba. Ez esetben is érvényes az egy hét, egy nap, egy rendezvény elve.

5.7

Tilos egy héten több ugyanazon jelölt eseményének rögzítése, és azoknak különböző heti sugárzása, azt a látszatot keltve, hogy az, egy másik hét eseménye lenne.

5.8

Nem vonatkoznak a korlátok azokra a választott tisztségviselőkre, akiknek televíziós megjelenése nem a választási kampánnyal összefüggésben, és nem az abban vállalt szerepükre vonatkozóan történik.

5.9

Stúdióvitára csak a polgármester jelöltek esetében kerül sor, a képviselőjelölteket azonos terjedelemben mutatja be a televízió.

5.11

A televízió biztosítja a polgármester jelöltek vitaműsorát, amelynek keretén belül a jelöltek bemutatkozása és meghatározott témákra történő programbeszéde, véleménynyilvánítása történik meg. Ennek egységes feltételrendszerét az 1. számú melléklet tartalmazza.

5.12

A televízió valamennyi jelölt számára 3 perc bemutatkozó programismertető műsorfelületet biztosít, melynek feltételrendszeréről és műsorba kerüléséről a 2. számú melléklet ad részletes tájékoztatást.

6. A Tatai Városkapu újság szerkesztési irányelvei

6.1

A kéthetente megjelenő újságra is érvényesek az általános szabályok.

6.2

Politikai hirdetést nem tesz közzé.

6.3.

A Választási Bizottság- és Iroda közleményeit és a jelöltek nevét teszi közzé abban a formában és sorrendben, amelyet a Választási Bizottság meghatároz.

6.4

Kampányrendezvényekre szóló meghívókat nem tesz közzé.

Kampányrendezvényekről nem tudósít.

7. A közösségi média platformjaira vonatkozó szabályok

7.1

A Közalapítvány közösségi platformjai is vonatkoznak az általános irányelvek, de speciális jellegükből adódóan,- mivel a korábbi választásokon platformként nem voltak jelen a Közalapítvány tevékenységében- így szükséges működésük szabályozása.

7.2

A közösségi platformokra is érvényesek az 1.-ban meghatározott általános szabályok.

7.3

A platformok hálózatba kapcsolása az egységes tájékoztatást biztosítja.

7.4

Szerkesztőségi kommenteket nem tesz közzé.

7.5

A kampányrendezvényekről a Közalapítvány média felületein keresztül tudósít, a jelöltek bemutatása is ezeken történik.

8. A műsorszolgáltatásra jogosult szervezet irányító testületének jóváhagyása

8.1

A televíziót irányító testület a Kuratórium 2024.04.08-án hagyta jóvá az irányelveket, amelyek a választási kampány időszakára vonatkoznak, és kötelező érvényűek.

8.2

Az irányelveket a Közalapítvány a jelöltek, pártok, és jelölőszervezetek képviselőinek eljuttatja, és számára kötelező érvényűnek fogadja el, vitás kérdésekben a választási bizottság határozatai a mérvadóak.

8.3

„A Tatai Televízió Közalapítvány által működtetett média szabályzata a 2024. évi Európai Parlament tagjainak, a helyi önkormányzati képviselők és polgármesterek, valamint a nemzetiségi önkormányzati képviselők közös eljárásban tartott választások időszakában.” c. szabályzatát média platformjain közzéteszi.

Tata, 2024. április 08.

Petzke Ferenc
Kuratóriumi elnök

1. számú melléklet

Polgármester jelöltek vitaműsorának általános szabályai

1.

A polgármester jelöltek a híradós megjelenéseken túl vitaműsorban vehetnek részt, amelyet élő egyenesben közvetít a Közalapítvány média felületein.

2.

Az élő adás lebonyolításának helyszíne:

a Tatai Televízió stúdiója (2890 Tata, Agostyáni út 1-3.)

3.

E célra létrehozott stúdiódíszletben, ülő testhelyzetben történik a felvétel, (jegyzetek használatához szükséges bútorzatot biztosítunk).

Valamennyi jelölt monitoron keresztül is nyomon követheti a kimenő képet, és a stúdióban elhelyezett órákon keresztül ellenőrizheti az idő múlását.

A jelöltek és jelölőszervezetük nevét feliratozzuk, amely folyamatosan jelen van a képernyőn, ha a jelölt beszél.

Ezzel egy időben a jelölt neve mellett látható az-az óra is, amely az elhasznált időről tájékoztatja a jelölteket és a nézőket.

4.

Az ülésrend, a témák sorrendje és a megszólalás sorrendje a stúdiófelvételt megelőző sorsoláson dől el.

5.

Egy-egy témakör lezárásakor a moderátor tájékoztatja a jelenlévőket és a nézőket a rendelkezésre álló idő mértékéről és pillanatnyi helyzetéről.

6.

A polgármesterjelöltek részére a vitaműsor témáit 2024.május 30-ig a szerkesztőség eljuttatja a jelöltek által megadott email címre.

7.

A polgármester jelölt bemutatkozására 3 perc/fő áll rendelkezésre. Ez a terjedelem más témára fel nem használható.

A bemutatkozást követően további 20 perc/polgármester jelölt terjedelemben előre meghatározott témakörökről mondják el véleményüket, programjukat a jelöltek. A jelöltek számának ismeretében, velük történt egyeztetés alapján történik meg a témakörök számának és tartalmának meghatározása.

A vélemények, programok ismertetését követően jelöltenként 1 perc áll rendelkezésre, „összegzésre”.

8.

A jelölteknek módjukban áll jelölttársaiktól kérdezni, de ebben az esetben a válaszadó által felhasznált idő, a kérdező idejét terheli, melyre max. 2 perc áll rendelkezésre.

9.

Az élő adás időpontja:

2024. június 06.. 20:15 perc

Tata, 2024.április 08.

Petzke Ferenc
Kuratóriumi elnök

2. számú melléklet

Jelöltek bemutatkozásának általános szabályai

1.

A Közalapítvány a híradós megjelenéseken túl további díjtalan bemutatkozási lehetőséget biztosít, jelöltenként 3 perc időtartamban. A bemutatkozók és az ismétlések a választás hetében kerülnek bemutatásra a jelöltek számától függően.

2.

A TTV stúdiójában felvett bemutatkozás semleges, egységes háttér előtt történik. A jelöltek maguk határozzák meg öltözküket. Az öltözéken és a stúdióban szimbólumokat, egyéb dekorációt nem használhatnak fel. Nevük és a jelölő szervezet neve embléma nélkül, egységes színnel, a bemutatkozás alatt a képernyőn végig olvasható, miként az eltelt idő is.

3.

A bemutatkozásokat rögzítjük, 3 próbálkozásból a jelölt által kiválasztott verziót tűzzük műsorra, változtatás nélkül ismétljük meg.

A jelöltek bemutatkozásán csak a jelöltek vehetnek részt, Őket más nem helyettesítheti.

4.

A jelöltnek módjában áll az ingyenesen rendelkezésére bocsájtott 3 perc időtartamot általa készített, csak róla, és programjáról szóló bemutatkozó filmmel helyettesíteni, amelyben csak Ő szerepelhet (és csak Ő szólalhat meg), s amelynek műszaki elvárása, illetve formátuma:

Formátuma: MPG2

Képarány: 16:9

Videó: 8 Mbit

Audió: 320 kbit

Hang: MP2

Felbontás: 720X576

A filmek leadásának határideje 2024. május 27. 16:00.

5.

A bemutatkozások stúdiófelvételének időpontja 2024. május 23. 8:00-tól, 20:00-ig. Pótfelvétel időpontja 2024. május 24. 8:00-tól, 20:00-ig. A bemutatkozók 3 percek felvételére történő jelentkezés határideje: 2024. május 21. 16:00

Abban az esetben, ha a jelölt a megadott határidőig nem jelzi bemutatkozási szándékát, vagy nem juttatja el a róla készült 3 perces filmet, a televízió úgy értékeli, hogy a jelölt nem kíván élni a televízió által felkínált megjelenésekkel. Utólagos reklamációt semmilyen indokkal nem fogad el.

6.

A megjelenés feltételei a nemzetiségi önkormányzatok jelöltjeire is érvényesek.

7.

Az elkészült bemutatkozókat és filmeket a televízió műsorrendjébe a választásokat megelőzően illeszti be, az egy választókörzetbe tartozó jelöltek Választási Bizottság által kisorsolt sorrendjében.

Tata, 2024. április 08.

Petzke Ferenc
Kuratóriumi elnök